

PROCES VERBAL DE CONSTAT



Société Civile Professionnelle
Alain CUVELIER - Céline CHARLEY
Thibault VANDERSCHULDEN
Alexandre FRERE
Commissaires de Justice

294 rue Solferino - BP 1095 - 59012 LILLE CEDEX
Tel : 03 20 16 94 50 Fax : 03 20 16 94 55

 CAISSE DES DEPOTS N°331854K
acceptées sur place, par téléphone et sur
www.nord-huissiers.fr

L'AN DEUX MILLE VINGT-TROIS ET LE DIX NEUF MAI

A LA REQUETE DE :

La SAS TAPE A L'OEIL, immatriculée au RCS de LILLE METROPOLE sous le n° 389 632 639, ayant son siège 24 Avenue du Grand Cottignies à WASQUEHAL (59290), agissant poursuites et diligences de son représentant légal ,

Il m'est exposé

Que je suis requise de procéder au dépôt d'un règlement Jeu-Concours intitulé « **La Valise Vacances TAO** » organisé du **Judi 25 mai 2023 au Lundi 5 Juin 2023 inclus**,

Déférant à cette réquisition,

Je soussignée, Maître Céline CHARLEY , Huissier de Justice Associé au sein de la Société Civile Professionnelle Alain CUVELIER, Céline CHARLEY et Thibault VANDERSCHULDEN Huissiers de Justice Associés, 294 rue Solférino (59000) LILLE,

EXPEDITION

REFERENCE ETUDE

N° CT 23 05 0327 / CC / 0001

Je certifie avoir reçu par email, depuis l'adresse jpillet@t-a-o.com un document intitulé **Règlement du jeu « la Valise Vacances TAO »** pris sur 43 pages, et retranscrit ainsi :

Règlement du jeu « La Valise Vacances TAO »

ARTICLE 1: SOCIÉTÉ ORGANISATRICE

La société TAPE A L'OEIL, Société par Actions Simplifiée à capital variable, dont le siège social est à Wasquehal (59290), 24 avenue du Grand Cottignies, immatriculée au du Commerce et des Sociétés de LILLE MÉTROPOLE sous le numéro 389 632 639, organise **un jeu-concours gratuit, sans obligation d'achat, du jeudi 25 mai 2023 au lundi 5 juin 2023 inclus, « La valise vacances TAO », sur les sites :**

- Tape à l'Œil France (<https://jeux-concours.t-a-o.com>)
- Tape à l'Œil Belgique (<https://jeux-concours.t-a-o.be>)

Les modalités de participation à ce jeu et les modalités de désignation des gagnants sont décrites dans le présent règlement (ci-après « le Règlement »).

ARTICLE 2 – REGLEMENT DU JEU

Le présent Règlement est soumis au droit français.

Le règlement complet de l'opération est déposé chez la SCP CUVELIER CHARLEY VANDERSCHULDEN, Huissiers de Justice Associés – 294 rue Solférino – BP 1095 – 59012 LILLE CEDEX.

Le fait de participer au jeu implique l'acceptation sans réserve et le respect des dispositions du présent Règlement, disponible gratuitement en ligne pendant toute la durée du jeu **sur les sites Tape à l'œil France (<https://jeux-concours.t-a-o.com>) et Tape à l'œil Belgique (<https://jeux-concours.t-a-o.be>).**

Le règlement de ce jeu est adressé à titre gratuit à toute personne en faisant la demande par courrier auprès de TAPE A L'OEIL – Service Marketing – 24 Avenue du Grand Cottignies – 59290 WASQUEHAL ou par email à l'adresse suivante : socialmedia@t-a-o.com. Il est également consultable sur le site <https://www.nord-huissiers.fr>. Le remboursement des frais engagés pour la demande écrite du règlement de jeu s'effectuera par timbre, sur la base du tarif lent en vigueur, sur simple demande écrite, jointe à la demande de règlement. Une seule demande par foyer (même nom, même adresse).

ARTICLE 3 – PARTICIPANTS

Le jeu est ouvert à toute personne physique majeure résidant en France, en Belgique, et au Luxembourg à l'exception du personnel de la société organisatrice, de celui des sociétés ayant participé à l'élaboration du jeu, et des membres de leur famille en ligne directe (parents, frères et sœurs ou toute autre personne résidant dans le même foyer) et généralement de toute personne ayant été amenée à participer à quelque titre que ce soit à la mise en place du jeu. La société organisatrice se réserve le droit de demander aux participants tout document prouvant qu'ils remplissent ces conditions.

La participation nécessite de disposer d'un accès au réseau Internet.

Toute participation à cette opération doit obligatoirement respecter les conditions d'utilisation **de la société organisatrice et du présent règlement.**

Toute participation non conforme aux caractéristiques énoncées ci-dessus ne sera pas prise en compte.

Les participants autorisent toutes les vérifications concernant leur identité, leur âge, leurs coordonnées postales ou la loyauté et la sincérité de leur participation. Toute fausse déclaration, indication d'identité ou d'adresse fausse entraîne l'élimination immédiate du participant.

ARTICLE 4 – PRINCIPE DU JEU / MODALITÉS DE PARTICIPATION

Toute participation incomplète, inexacte, falsifiée, comportant de fausses indications, non conforme au règlement ou reçue après la date du jeu sera considérée comme nulle et entraînera l'élimination du participant. De même toute participation par courrier sera rejetée.

Il est rigoureusement interdit, par quelque procédé que ce soit, de modifier ou de tenter de modifier les dispositifs du jeu proposé, notamment afin d'en modifier les résultats ou d'influencer par un moyen automatisé ou déloyal le jeu ou la désignation d'un gagnant. S'il s'avère qu'un participant a gagné une dotation en contravention avec le présent règlement, par des moyens frauduleux, tels qu'une recherche automatisée ou l'emploi d'un algorithme, ou par tout moyen autre que ceux résultant du processus décrit par la société organisatrice sur le Site ou par le présent règlement, la dotation concernée ne lui sera pas attribuée et restera la propriété de la société organisatrice, sans préjudice des éventuelles poursuites susceptibles d'être intentées à l'encontre du participant par la société organisatrice ou par des tiers.

PRINCIPE DU JEU :

La participation à ce jeu est gratuite, sans obligation d'achat, pendant la durée du concours du jeudi 25 mai 2023 au lundi 5 juin 2023 inclus.

Le Jeu est accessible **sur les sites Tape à l'œil France (<https://jeux-concours.t-a-o.com>) et Tape à l'œil Belgique (<https://jeux-concours.t-a-o.be>).**

Le participant n'a la possibilité de participer au jeu qu'une seule fois pendant toute la durée du jeu.

Le jeu prendra la forme d'une valise à ouvrir pour découvrir son gain. A cette étape du jeu 100% des participants recevront un lot attribué aléatoirement et recevront dans la foulée la confirmation de leur dotation par email.

Pour participer au Jeu, le participant doit :

- Se rendre sur le site <https://jeux-concours.t-a-o.com> ou <https://jeux-concours.t-a-o.be>
- Compléter le formulaire d'inscription de l'opération en complétant les champs obligatoires suivants précisés par une étoile :
 - Nom*
 - Prénom*
 - Email*
 - J'accepte le règlement*
- Pour les participants sur le site Tape à l'œil Belgique et du Luxembourg (<https://jeux-concours.t-a-o.be>) uniquement : Répondre à un quiz pour accéder à l'ouverture de la valise. En cas de mauvaise réponse le participant aura la possibilité de retenter sa chance au quiz une seconde fois uniquement. Dans le cas d'une seconde réponse erronée, le client ne pourra plus accéder au jeu.
- Ouvrir la valise pour connaître le gain remporté

ARTICLE 5 – DOTATIONS MISES EN JEU, ÉLECTION DES GAGNANTS ET REMISE DES DOTATIONS

Les lots du Jeu seront mis en jeu et attribués aléatoirement aux gagnants de l'opération correspondante.

Lots à gagner pour le jeu-concours sur le site <https://jeux-concours.t-a-o.com> :

6 (six) codes promo Tape à l'Œil, d'un montant de 150€ chacun, représentant chacun 1 valise vacances d'été.

Le code promo (crédit initial ou crédit disponible) ne peut être échangé contre des espèces ni remboursé par quelque moyen que ce soit.

Le code-promo est valable 1 an à compter de la réception de l'envoi du mail du service client TAO, uniquement pour l'achat de produits sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be, et sur l'application My TAO

120 000 (cent vingt mille) offres Tape à l'Œil réparties de la manière suivante :

- **40 000 (quarante mille) offres « -20% de remise sur mon maillot de bain préféré en exclusivité FID »**

Code promotionnel personnel de -20% de remise immédiate sur le maillot de bain de la collection Été 2023 de son choix (hors produits non marchands, hors promotions en cours). Offre réservée exclusivement aux membres My TAO Community avec une adhésion en cours de validité. Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au mardi 13 juin 2023, dans les magasins à enseigne Tape à l'Œil de France, de Belgique et du Luxembourg (hors magasin de Roubaix) sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo, ou en caisse sur présentation du mail de confirmation du gain. Non valable sur l'achat de carte cadeau. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

- **40 000 (quarante mille) offres « -20% de remise sur mon t-shirt préféré en exclusivité FID »**

Code promotionnel personnel de -20% de remise immédiate sur le T-shirt de la collection Été 2023 de son choix (hors produits non marchands, hors promotions en cours). Offre réservée exclusivement aux membres My TAO Community avec une adhésion en cours de validité. Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au mardi 13 juin 2023, dans les magasins à enseigne Tape à l'Œil de France, de Belgique et du Luxembourg (hors magasin de Roubaix) sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo, ou en caisse sur présentation du mail de confirmation du gain. Non valable sur l'achat de carte cadeau. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

- **40 000 (quarante mille) offres « -20% de remise sur mon short préféré en exclusivité FID »**

Code promotionnel personnel de -20% de remise immédiate sur le short de la collection Été 2023 de son choix (hors produits non marchands, hors promotions en cours). Offre réservée exclusivement aux membres My TAO Community avec une adhésion en cours de validité. Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au mardi 13 juin 2023, dans les magasins à enseigne Tape à l'Œil de France, de Belgique et du Luxembourg (hors magasin de Roubaix) sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo, ou en caisse sur présentation du mail de confirmation du gain. Non valable sur l'achat de carte cadeau. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) séjour au Parc Astérix pour 4 personnes :

Le séjour se compose de 4 (quatre) entrées adultes pour 2 (deux) jours au Parc Astérix, 1 (une) nuit à l'Hôtel Les Trois Hiboux, La Cité Suspendue, Les Quais de Lutèce ou dans un des hôtels partenaires du Parc Astérix, selon calendrier d'ouverture du Parc Astérix et selon la disponibilité des hôtels. Le petit déjeuner et le dîner pour 4 (quatre) personnes, les frais de dossier et frais de parking de l'hôtel sont inclus. Non inclus : assurance annulation facultative, frais de déplacement A/R, restauration et boissons du midi, parking du Parc Astérix, dépenses personnelles.

Valable pour 4 (quatre) personnes voyageant ensemble, jusqu'au 6 janvier 2024, hors samedis soir, veilles de jours fériés, jours fériés, jours de fermeture du Parc Astérix, nocturnes et événements spéciaux. Les séjours ne sont pas cumulables avec une autre promotion en cours.

Tout séjour non utilisé au terme de sa validité (6 janvier 2024) sera définitivement perdu et ne pourra être reporté.

72 (soixante-douze) entrées pour le Parc Astérix :

Chacune des entrées est valable pour 1 (une) personne et 1 (une) journée du 8 avril 2023 au 7 janvier 2024 (hors 18,19,20,27 et 28 mai 2023 et hors journées et soirées des 21, 28, 29, 30, 31 octobre et 4 novembre 2023 et hors événements spéciaux) et jours de fermeture du Parc Astérix (calendrier d'ouverture disponible sur www.parcasterix.fr). Les entrées ne sont pas cumulables avec une autre promotion en cours. Le parking n'est pas inclus.

Toute entrée non utilisée au terme de sa validité (7 janvier 2024) sera définitivement perdue et ne pourra être reportée.

4 (quatre) paires de CACATOES :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la paire de sandale de la marque Cacatoès préférée (si plusieurs paires de Cacatoès sur le ticket, la paire la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

4 (quatre) paires de TROPEZIENNES :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la paire de sandale de la marque Les Tropéziennes préférée (si plusieurs paires de Tropéziennes sur le ticket, la paire la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

26 (vingt-six) coffrets de baumes INUWET :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du coffret de baumes de la marque Inuwet préféré (si plusieurs coffrets de baume INUWET sur le ticket, le coffret le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) vélo d'équilibre LITTLE DUTCH :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du vélo d'équilibre de la marque LITTLE DUTCH préféré (si plusieurs vélos LITTLE DUTCH sur le ticket, le vélo le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (une) bouée LITTLE DUTCH :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la bouée de la marque LITTLE DUTCH préférée (si plusieurs bouées LITTLE DUTCH sur le ticket, alors la bouée la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

5 (cinq) gourdes TRIXIE :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la gourde de la marque TRIXIE préférée (si plusieurs gourdes TRIXIE sur le ticket, alors la gourde la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

3 (trois) sacs à dos TRIXIE :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du sac à dos de la marque TRIXIE préféré (si plusieurs sacs à dos TRIXIE sur le ticket, alors le sac à dos le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

5 (cinq) sacs isotherme TRIXIE :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du sac isotherme de la marque TRIXIE préféré (si plusieurs sacs isotherme TRIXIE sur le ticket, alors le sac isotherme le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

10 (dix) portes-monnaies TRIXIE :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du porte-monnaie de la marque TRIXIE préféré (si plusieurs portes-monnaies TRIXIE sur le ticket, alors le porte-monnaie le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (une) paire de lunettes BEABA :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la paire de lunettes de la marque BEABA préférée (si plusieurs lunettes BEABA sur le ticket, alors la paire de lunettes la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre

espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) sac isotherme BEABA :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du sac isotherme de la marque BEABA préféré (si plusieurs sacs isotherme BEABA sur le ticket, alors le sac isotherme le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) sac Family Bag CHILDHOME :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du sac Family Bag de la marque CHILDHOME (si plusieurs sacs Family Bag CHILDEHOME sur le ticket, alors le sac le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) moulin à sable DANTOY :

Code promotionnel personnel permettant l'offre d'un jeu moulin à sable de la marque DANTOY Ref.92790. Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

5 (cinq) boîtes à goûter DONE BY DEER :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la boîte à goûter de la marque DONE BY DEER préférée (si plusieurs boîtes à goûter DONE BY DEER sur le ticket, alors la boîte à goûter la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) chapeau anti-UV LASSIG :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du chapeau anti-UV de la marque LASSIG préféré (si plusieurs chapeaux anti-UV LASSIG sur le ticket, alors le sac isotherme le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) t-shirt anti-UV LASSIG :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du t-shirt anti-UV de la marque LASSIG préféré (si plusieurs t-shirts anti-UV LASSIG sur le ticket, alors le t-shirt le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 aout 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et

www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (une) couche de bain LASSIG :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la couche de bain de la marque LASSIG préférée (si plusieurs couches de bain LASSIG sur le ticket, alors la couche de bain la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) jouet de plage LASSIG :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du set de 5 jouets de plage de la marque LASSIG préféré (si plusieurs sets de 5 jouets de plage LASSIG sur le ticket, alors le set de 5 jouets de plage le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

Lots à gagner pour le jeu-concours sur le site <https://jeux-concours.t-a-o.be> :

2 (deux) codes promo Tape à l'Œil, d'un montant de 150€ chacun, représentant chacun 1 valise vacances d'été.

Le code promo (crédit initial ou crédit disponible) ne peut être échangé contre des espèces ni remboursée par quelque moyen que ce soit.

Le code-promo est valable 1 an à compter de la réception de l'envoi du mail du service client TAO, uniquement pour l'achat de produits sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be, et sur l'application My TAO

30 000 (trente mille) offres Tape à l'Œil réparties de la manière suivante :

- **10 000 (dix mille) offres « -20% de remise sur mon maillot de bain préféré en exclusivité FID »**

Code promotionnel personnel de -20% de remise immédiate sur le maillot de bain de la collection Été 2023 de son choix (hors produits non marchands, hors promotions en cours). Offre réservée exclusivement aux membres My TAO Community avec une adhésion en cours de validité. Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au mardi 13 juin 2023, dans les magasins à enseigne Tape à l'Œil de France, de Belgique et du Luxembourg (hors magasin de Roubaix) sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo, ou en caisse sur présentation du mail de confirmation du gain. Non valable sur l'achat de carte cadeau. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

- **10 000 (dix mille) offres « -20% de remise sur mon t-shirt préféré en exclusivité FID »**

Code promotionnel personnel de -20% de remise immédiate sur le T-shirt de la collection Été 2023 de son choix (hors produits non marchands, hors promotions en cours). Offre réservée exclusivement aux membres My TAO Community avec une adhésion en cours de validité. Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai

2023 au mardi 13 juin 2023, dans les magasins à enseigne Tape à l'Œil de France, de Belgique et du Luxembourg (hors magasin de Roubaix) sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo, ou en caisse sur présentation du mail de confirmation du gain. Non valable sur l'achat de carte cadeau. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

- **10 000 (dix mille) offres « -20% de remise sur mon short préféré en exclusivité FID »**

Code promotionnel personnel de -20% de remise immédiate sur le short de la collection Été 2023 de son choix (hors produits non marchands, hors promotions en cours). Offre réservée exclusivement aux membres My TAO Community avec une adhésion en cours de validité. Utilisable une seule fois par gagnant du mardi 23 mai 2023 au jeudi 25 juin 2023, dans les magasins à enseigne Tape à l'Œil de France, de Belgique et du Luxembourg (hors magasin de Roubaix) sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo, ou en caisse sur présentation du mail de confirmation du gain. Non valable sur l'achat de carte cadeau. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) séjour au Parc Astérix pour 4 personnes

Le séjour se compose de 4 (quatre) entrées adultes pour 2 (deux) jours au Parc Astérix, 1 (une) nuit à l'Hôtel Les Trois Hiboux, La Cité Suspendue, Les Quais de Lutèce ou dans un des hôtels partenaires du Parc Astérix, selon calendrier d'ouverture du Parc Astérix et selon la disponibilité des hôtels. Le petit déjeuner et le dîner pour 4 (quatre) personnes, les frais de dossier et frais de parking de l'hôtel sont inclus. Non inclus : assurance annulation facultative, frais de déplacement A/R, restauration et boissons du midi, parking du Parc Astérix, dépenses personnelles.

Valable pour 4 (quatre) personnes voyageant ensemble, jusqu'au 6 janvier 2024, hors samedis soir, veilles de jours fériés, jours fériés, jours de fermeture du Parc Astérix, nocturnes et événements spéciaux. Les séjours ne sont pas cumulables avec une autre promotion en cours.

Tout séjour non utilisé au terme de sa validité (6 janvier 2024) sera définitivement perdu et ne pourra être reporté.

18 (dix-huit) entrées pour le Parc Astérix

Chacune des entrées est valable pour 1 (une) personne et 1 (une) journée du 8 avril 2023 au 7 janvier 2024 (hors 18,19,20,27 et 28 mai 2023 et hors journées et soirées des 21, 28, 29, 30, 31 octobre et 4 novembre 2023 et hors événements spéciaux) et jours de fermeture du Parc Astérix (calendrier d'ouverture disponible sur www.parcasterix.fr). Les entrées ne sont pas cumulables avec une autre promotion en cours. Le parking n'est pas inclus.

Toute entrée non utilisée au terme de sa validité (7 janvier 2024) sera définitivement perdue et ne pourra être reportée.

1 (une) paire de CACATOES :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la paire de sandale de la marque Cacatoès préférée (si plusieurs paires de Cacatoès sur le ticket, la paire la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (une) paire de TROPEZIENNES :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la paire de sandale de la marque Les Tropéziennes préférée (si plusieurs paires de Tropéziennes sur le ticket, la paire la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

4 (quatre) coffrets de baumes INUWET :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du coffret de baumes de la marque Inuwet préféré (si plusieurs coffrets de baume INUWET sur le ticket, le coffret le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) vélo d'équilibre LITTLE DUTCH :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du vélo d'équilibre de la marque LITTLE DUTCH préféré (si plusieurs vélos LITTLE DUTCH sur le ticket, le vélo le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (une) bouée LITTLE DUTCH :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la bouée de la marque LITTLE DUTCH préférée (si plusieurs bouées LITTLE DUTCH sur le ticket, alors la bouée la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (une) gourde TRIXIE :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la gourde de la marque TRIXIE préférée (si plusieurs gourdes TRIXIE sur le ticket, alors la gourde la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) sac à dos TRIXIE :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du sac à dos de la marque TRIXIE préféré (si plusieurs sacs à dos TRIXIE sur le ticket, alors le sac à dos le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni

fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) sac isotherme TRIXIE :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du sac isotherme de la marque TRIXIE préféré (si plusieurs sacs isotherme TRIXIE sur le ticket, alors le sac isotherme le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

2 (deux) portes-monnaies TRIXIE :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du porte-monnaie de la marque TRIXIE préféré (si plusieurs portes-monnaies TRIXIE sur le ticket, alors le porte-monnaie le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (une) paire de lunettes BEABA :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la paire de lunettes de la marque BEABA préférée (si plusieurs lunettes BEABA sur le ticket, alors la paire de lunettes la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) sac isotherme BEABA :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du sac isotherme de la marque BEABA préféré (si plusieurs sacs isotherme BEABA sur le ticket, alors le sac isotherme le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) set de jouets de plage DANTOY :

Code promotionnel personnel permettant l'offre d'un set de jouets de plage de la marque DANTOY Ref.92789. Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (une) boîte à goûter DONE BY DEER :

Code promotionnel personnel permettant l'offre de la boîte à goûter de la marque DONE BY DEER préférée (si plusieurs boîtes à goûter DONE BY DEER sur le ticket, alors la boîte à goûter la plus chère sera offerte). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur

les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

1 (un) jouet de plage LASSIG :

Code promotionnel personnel permettant l'offre du set de 5 jouets de plage de la marque LASSIG préféré (si plusieurs sets de 5 jouets de plage LASSIG sur le ticket, alors le set de 5 jouets de plage le plus cher sera offert). Utilisable une seule fois par gagnant du jeudi 25 mai 2023 au jeudi 31 août 2023 inclus, sur l'application mobile My TAO et sur les sites www.t-a-o.com et www.t-a-o.be. Remise automatique et immédiate dans le panier après saisie du code promo. Cette offre n'est ni échangeable, ni remboursable contre espèces, ni fractionnable. Non cumulable avec toute autre promotion, remise en cours, ou fin de collection.

La Société Organisatrice se réserve la possibilité de remplacer la dotation annoncée par une dotation équivalente c'est-à-dire de même valeur et de caractéristiques proches si les circonstances l'y obligent.

La dotation ne pourra donner lieu à aucune contestation d'aucune sorte. Le gagnant ne pourra prétendre obtenir la contre-valeur en espèces de la dotation gagnée ou demander son échange contre d'autres biens ou services.

Dans l'hypothèse où le gagnant ne voudrait pas ou ne pourrait pas, pour quelque raison que ce soit, bénéficier de tout ou partie de la dotation gagnée, dans les conditions décrites dans le présent règlement, il perd le bénéfice complet de ladite dotation et ne peut prétendre à quelque indemnisation ou contrepartie. La dotation sera quant à elle non remise en Jeu et la Société Organisatrice pourra en disposer librement.

Les gagnants du jeu autorisent toute vérification concernant leur identité. Toute fausse indication d'identité entraînera l'élimination de ceux-ci. De même, la Société Organisatrice se réserve le droit de poursuivre par tout moyen, toute tentative de détournement du présent règlement, notamment en cas d'informations erronées

ARTICLE 6 – DÉSIGNATION DES GAGNANTS ET ATTRIBUTION DES LOTS

Par soucis de respect de la confidentialité, la liste des gagnants ne pourra être communiquée à des tiers.

Chaque participant connaîtra directement le gain obtenu après avoir tourné la roue du jeu. Chaque participant recevra ensuite un e-mail de confirmation de gain, via l'adresse électronique fournie par lui au moment de sa participation au jeu, dans un délai de 3 jours maximum.

ARTICLE 7 – FORCE MAJEURE

La Société Organisatrice ne pourra être tenue responsable si, pour une raison indépendante de sa volonté et/ou en cas de force majeure, le jeu venait à être écourté, modifié, reporté ou annulé ; et ce sans qu'une quelconque indemnisation ne soit due aux participants.

La Société Organisatrice ne pourra être tenue responsable si, pour une raison indépendante de sa volonté, des dysfonctionnements techniques, des bugs informatiques ou tout autre problème technique impacterait le bon déroulement du jeu ou l'attribution des dotations. Les plaignants ne pourraient alors prétendre à quelques dotations que ce soit.

La Société Organisatrice ne saurait être tenue pour responsable en cas de perte du mail de confirmation du gain obtenu.

ARTICLE 8 – REMBOURSEMENT DES FRAIS DE PARTICIPATION

Les participant.es au jeu peuvent, sauf exception prévue au paragraphe suivant, obtenir le remboursement de leurs frais de connexion Internet (correspondant au temps de connexion lors de la consultation du jeu sur <https://jeux-concours.t-a-o.com>, <https://jeux-concours.t-a-o.be>) au tarif forfaitaire de trente centimes d'euros (0,30 €) TTC (un seul remboursement par foyer, même nom, même adresse).

Etant observé qu'en l'état actuel des offres de service et de la technique, certains fournisseurs d'accès à Internet offrent une connexion gratuite ou forfaitaire (tels que notamment connexion par câble, ADSL ou liaison spécialisée), les frais de connexion Internet dans ce cas ne pourront donner lieu à aucun remboursement, dans la mesure où l'abonnement aux services du fournisseur d'accès est dans ce cas contracté par l'internaute pour son usage de l'Internet en général et que le fait pour le participant de se connecter au Site et de participer au jeu ne lui occasionne aucun frais ou débours supplémentaires.

Il ne peut y avoir qu'un seul remboursement par foyer (même nom, même adresse) de la connexion Internet pendant toute la durée du jeu. La demande de remboursement doit être envoyée par courrier mentionnant l'intitulé du jeu, les coordonnées complètes du participant, les dates et heures de connexion et être accompagnée des factures justificatives détaillées, d'un RIB ou RIP, à l'adresse suivante : TAPE A L'OEIL Service Marketing – 24 Avenue du Grand Cottignies – 59290 WAQUEHAL dans un délai de quinze (15) jours suivant la participation pour laquelle le participant demande le remboursement, cachet de la poste faisant foi.

Le remboursement des frais engagés lors de l'envoi des demandes de remboursement sera effectué uniquement sur demande écrite, au tarif lent en vigueur.

Il sera procédé à un remboursement global, par virement bancaire dans un délai de 3 mois à compter de la réception de la demande.

Toute demande de remboursement présentant une anomalie, notamment incomplète, illisible, non conforme au règlement, reçue après la date limite ou insuffisamment affranchie ne sera pas prise en considération.

ARTICLE 9 – RESPONSABILITE

La société organisatrice ne saurait encourir une quelconque responsabilité si, en cas de force majeure, d'événements indépendants de sa volonté ou de nécessité dûment justifiée, si elle était amenée à écourter, prolonger, reporter, modifier ou annuler le jeu à tout moment.

La société organisatrice ne saurait être tenue pour responsable de tout fait qui ne lui serait pas imputable, notamment en cas de mauvais acheminement du courrier, de mauvais fonctionnement des lignes téléphoniques, de l'indisponibilité du site

Internet, de défaillance technique rendant impossible la poursuite du jeu, des dysfonctionnements du réseau Internet empêchant le bon déroulement du jeu, de toutes défaillances techniques, matérielles ou logicielles, de quelque nature que ce soit ayant empêché ou limité la possibilité de participer au jeu ou ayant endommagé le système d'un participant, de leur non réception ou de la détérioration des lots, de leur livraison avec retard.

Il appartient à chaque participant de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels stockés sur son équipement informatique contre toute atteinte. La connexion de toute personne au site Internet et la participation au jeu se fait sous l'entière responsabilité des participants.

Il est rigoureusement interdit, par quelque procédé que ce soit de modifier ou de tenter de modifier les dispositifs du jeu, notamment afin d'en modifier les résultats ou tout élément déterminant l'issue du jeu et ses gagnants. La société organisatrice se réserve le droit d'exclure du jeu et de poursuivre en justice toute personne qui aurait triché ou troublé le bon déroulement du jeu. Un gagnant qui aurait triché sera de plein droit déchu de tout lot.

La société organisatrice se réserve le droit de refuser/supprimer les commentaires ne respectant pas les conditions mentionnées dans ce présent règlement.

Si une situation de fraude est constatée, la société organisatrice se réserve le droit de supprimer définitivement la participation du joueur. Si le joueur faisait partie des gagnants, le lot sera définitivement perdu et ne sera pas réattribué. La société organisatrice pourra annuler tout ou partie du jeu s'il apparaît que des fraudes sont intervenues sous quelque forme que ce soit, notamment de manière informatique dans le cadre de la participation ou de la détermination du/des gagnants.

La société organisatrice ne saurait encourir aucune responsabilité d'aucune sorte à l'égard des participants du fait des fraudes éventuellement commises par d'autres participants ou des tiers.

ARTICLE 10 – INFORMATIQUE ET LIBERTÉS

Voir notre politique de protection des données personnes en annexe du présent règlement.

ARTICLE 11 – CONVENTION DE PREUVES

La Société Organisatrice a mis en place les moyens techniques nécessaires pouvant démontrer la participation ou la non-participation d'un internaute. Il est donc convenu que, sauf erreur manifeste, les données contenues dans les systèmes d'information de la Société Organisatrice ont force probante quant aux éléments de connexion et aux informations résultant d'un traitement informatique relatif au jeu.

Il est convenu que, excepté dans le cas d'erreur manifeste, la Société Organisatrice pourra se prévaloir, notamment aux fins de preuve de tout acte, fait ou omission, des programmes, données, fichiers, enregistrements, opérations et autres éléments (tels que des rapports de suivi ou autres états) de nature ou sous formats ou supports informatiques ou électroniques, établis, reçus ou conservés directement ou

indirectement par la Société Organisatrice, notamment dans ses systèmes d'information.

Les Participants s'engagent à ne pas contester la recevabilité, la validité ou la force probante des éléments de nature ou sous formats ou supports informatiques ou électroniques précités, sur le fondement de quelque disposition légale que ce soit et qui spécifierait que certains documents doivent être écrits ou signés par les parties pour constituer une preuve.

Ainsi les éléments considérés constituent des preuves et, s'ils sont produits comme moyens de preuve par la Société Organisatrice dans toute procédure contentieuse ou autre, ils seront recevables, valables et opposables entre les parties de la même manière, dans les mêmes conditions et avec la même force probante que tout document qui serait établi, reçu ou conservé par écrit.

ARTICLE 12 – REGLEMENT DES LITIGES

La participation à ce jeu implique l'acceptation pleine et entière des modalités énoncées dans le présent règlement. TAPE A L'OEIL se réserve le droit d'écourter, de prolonger ou d'annuler le présent jeu si les circonstances l'exigeaient ; sa responsabilité ne saurait être engagée de ce fait.

TAPE A L'OEIL tranchera souverainement toute question relative à l'application du présent règlement ou toute question qui viendrait se poser non réglée par celui-ci. Cependant, toute contestation ou réclamation relative à ce jeu pourra être formulée par écrit et adressée à l'adresse de TAPE A L'OEIL Service Marketing- 24 avenue du Grand Cottignies - 59290 WASQUEHAL mais ne pourra être prise en considération au-delà d'un délai d'un mois à compter de la clôture du jeu. Tout litige relatif à la validité, l'interprétation ou l'exécution du présent règlement qui ne serait pas résolu à l'amiable, sera soumis au Tribunal du choix du demandeur qui sera seul compétent.

ARTICLE 13 – AUTORISATIONS

Les gagnants autorisent, à titre gracieux, la société organisatrice à reproduire, publier et exposer leur photo, nom, âge et lieu d'habitation, sur tous supports (et notamment mais non exclusivement : presse, mailing, affichage, édition, audiovisuel, Internet, cinéma, etc.) durant cinq années à compter de la première publication.

Les participants autorisent toutes les vérifications concernant leur identité et leurs coordonnées, âges, toute indication d'identité ou d'adresse fausse ou erronée entraînant automatiquement l'élimination de la participation.

Extrait du règlement du jeu

« La Valise Vacances TAO »

La société TAPE A L'ŒIL organise un **jeu-concours « La Valise Vacances TAO »** sur les sites Tape à l'Œil France (<https://jeux-concours.t-a-o.com>) et Tape à l'Œil Belgique (<https://jeux-concours.t-a-o.be>) **du jeudi 25 mai au lundi 5 juin 2023 inclus.**

Le jeu prendra la forme d'une valise à ouvrir pour découvrir son gain.

A cette étape du jeu 100% des participants recevront un lot attribué aléatoirement et recevront dans la foulée la confirmation de leur dotation par e-mail.

Pour participer au Jeu, le participant doit :

- Se rendre sur le site <https://jeux-concours.t-a-o.com> ou <https://jeux-concours.t-a-o.be>
- Compléter le formulaire d'inscription de l'opération en complétant les champs obligatoires suivants précisés par une étoile :
 - Nom*
 - Prénom*
 - Email*
 - J'accepte le règlement*
- Pour les participants sur le site Tape à l'œil Belgique (<https://jeux-concours.t-a-o.be>) uniquement : Répondre à un quiz pour accéder à la valise. En cas de mauvaise réponse le participant aura la possibilité de visionner une vidéo qui l'aidera à répondre à nouveau au quiz. Le participant pourra retenter sa chance au quiz une seconde fois uniquement. Dans le cas d'une seconde réponse erronée, le client ne pourra pas accéder au jeu de la valise.
- Ouvrir la valise pour connaître le gain remporté

Le participant n'a la possibilité de participer au jeu qu'une seule fois pendant toute la durée du jeu.

Lots à gagner pour le jeu-concours sur le site <https://jeux-concours.t-a-o.com> :

- ***6 codes promo Tape à l'Œil, chacun d'une valeur de 150€ représentant 1 valise vacances d'été***
- ***120 000 offres Tape à l'Œil réparties de la manière suivante :***
 - ***40 000 offres « -20% de remise sur mon maillot de bain préféré en exclusivité FID »***
 - ***40 000 offres « -20% de remise sur mon short préféré en exclusivité FID »***
 - ***40 000 offres « -20% de remise sur mon t-shirt préféré en exclusivité FID »***
- ***1 séjour au Parc Astérix pour 4 personnes***
- ***72 entrées pour le Parc Astérix***
- ***4 paires de CACATOES***
- ***4 paires de TROPEZIENNES***
- ***26 coffrets de baumes INUWET***
- ***1 vélo d'équilibre LITTLE DUTCH***
- ***1 bouée LITTLE DUTCH***
- ***5 gourdes TRIXIE***
- ***3 sacs à dos TRIXIE***
- ***5 sacs isotherme TRIXIE***
- ***10 portes-monnaies TRIXIE***
- ***1 paire de lunettes BEABA***
- ***1 sac isotherme BEABA***
- ***1 sac Family Bag CHILDHOMME***
- ***1 moulin à sable DANTOY***
- ***5 boîtes à goûter DONE BY DEER***
- ***1 chapeau anti-UV LASSIG***
- ***1 t-shirt anti-UV LASSIG***
- ***1 couche de bain LASSIG***
- ***1 jouet de plage LASSIG***

Lots à gagner pour le jeu-concours sur le site <https://jeux-concours.t-a-o.be> :

- **2 codes promo Tape à l'Œil, chacun d'une valeur de 150€ représentant 1 valise vacances d'été**
- **30 000 offres Tape à l'Œil réparties de la manière suivante :**
 - **10 000 offres «-20% de remise sur mon maillot de bain préféré en exclusivité FID»**
 - **10 000 offres « -20% de remise sur mon short préféré en exclusivité FID »**
 - **10 000 offres « -20% de remise sur mon t-shirt préféré en exclusivité FID »**
- **1 séjour au Parc Astérix pour 4 personnes**
- **18 entrées pour le Parc Astérix**
- **1 paire de CACATOES**
- **1 paire de TROPEZIENNES**
- **4 coffrets de baumes INUWET**
- **1 vélo d'équilibre LITTLE DUTCH**
- **1 bouée LITTLE DUTCH**
- **1 gourde TRIXIE**
- **1 sac à dos TRIXIE**
- **1 sac isotherme TRIXIE**
- **2 portes-monnaies TRIXIE**
- **1 paire de lunettes BEABA**
- **1 sac isotherme BEABA**
- **1 set de jouets de plage DANTOY**
- **1 boîte à goûter DONE BY DEER**
- **1 jouet de plage LASSIG**

Règlement déposé chez la SCP CUVELIER CHARLEY VANDERSCHULDEN, Huissiers de Justice Associés - 294 rue Solférino - BP 1095 - 59012 LILLE CEDEX. Le règlement est adressé à titre gratuit à toute personne en faisant la demande par courrier auprès de TAPE A L'OEIL - Service Marketing - 24 Avenue du Grand Cottignies 59290 WASQUEHAL. Remboursement d'une connexion par foyer sur présentation d'un justificatif et du timbre sur demande (tarif lent en vigueur - 20g). Conformément à la loi n°78-17 du 06 janvier 1978, le participant dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des informations nominatives le concernant en s'adressant à la société organisatrice.

TAPE À L'ŒIL s'engage à protéger les données à caractère personnel de ses clients et à en assurer le meilleur niveau de protection.

Pour délivrer son service, TAPE À L'ŒIL collecte des données à caractère personnel des visiteurs de son site internet TAPE À L'ŒIL ainsi que des clients dans les magasins.

TAPE À L'ŒIL, en tant que Responsable de traitement, s'engage à respecter les dispositions du règlement (UE) n°2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des données à caractère personnel (RGPD) et de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée.

SOMMAIRE

1. IDENTITE DU RESPONSABLE DE TRAITEMENT
2. FINALITES DE COLLECTE DES DONNEES ET BASES LEGALES
3. DROITS DES PERSONNES
4. DESTINATAIRES DES DONNEES
5. TRANSFERTS DE DONNEES EN DEHORS DE L'UNION EUROPEENNE
6. DUREE DE CONSERVATION DES DONNEES
7. COLLECTE DE DONNEES DE MINEURS
8. PROSPECTION COMMERCIALE ?
9. COOKIES, TAGS ET TRACEURS

IDENTITE DU RESPONSABLE DE TRAITEMENT

La société qui collecte les données à caractère personnel et met en œuvre les traitements de données est :

TAPE À L'ŒIL, Société par Actions Simplifiée au capital de 1.200.000.00, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Lille Métropole sous le numéro 389.632.639 dont le siège social est situé 24 avenue du Grand Cottignies 59290 WASQUEHAL.

FINALITES DE COLLECTE DES DONNEES ET BASES LEGALES

TAPE À L'CEIL s'assure de disposer d'une ou de plusieurs des bases juridiques suivantes pour collecter les données à caractère personnel :

- l'exécution d'un contrat (ex : pour traiter et envoyer une commande ou pour ouvrir et gérer un compte client TAPE À L'CEIL), ou ;
- l'exécution d'une obligation légale (ex : conservation des factures), ou ;
- lorsque cela est dans l'intérêt légitime de TAPE À L'CEIL, ou ;
- lorsque le client a donné son consentement à la collecte des données.

L'intérêt légitime de TAPE À L'CEIL ne doit pas aller à l'encontre des droits et libertés des Clients. Parmi les exemples d'intérêts légitimes mentionnés dans le RGPD figurent la prévention de la fraude, le marketing direct et le partage de données au sein d'un groupe de sociétés.

TAPE À L'CEIL est amenée à collecter et à traiter les données à caractère personnel de ses clients pour effectuer les traitements suivants :

Finalité de traitement mise en œuvre par TAPE À L'CEIL	Base légale
<ul style="list-style-type: none">• Gestion du compte client, du panier d'achat et des commandes ;	<ul style="list-style-type: none">• Exécution du contrat passé entre un Client et TAPE À L'CEIL
<ul style="list-style-type: none">• Gestion des opérations de paiement ;	
<ul style="list-style-type: none">• Gestion des opérations de livraisons ;	
<ul style="list-style-type: none">• Gestion de la relation client (téléphone / email), du suivi des commandes, du service après-vente, des retours produits et des remboursements ;	
<ul style="list-style-type: none">• Gestion de la satisfaction client (Recueil des avis clients sur les produits et sur la performance du service client) ;	<ul style="list-style-type: none">• Intérêt légitime de TAPE À L'CEIL afin d'améliorer la qualité du service
<ul style="list-style-type: none">• Lutte contre la fraude lors du paiement de la commande et gestion des impayés après commande ;	<ul style="list-style-type: none">• Exécution du contrat passé entre un Client et TAPE À L'CEIL.• Intérêt légitime

<ul style="list-style-type: none"> Opérations de statistiques, d'analyse, de sélection et de segmentation des clients afin d'améliorer la connaissance des clients ; 	<ul style="list-style-type: none"> Intérêt légitime de TAPE À L'CEIL d'améliorer la connaissance de ses clients.
<ul style="list-style-type: none"> Envoi d'offres commerciales ciblées par email, SMS sur les réseaux sociaux, sur d'autres sites internet ou tout autre support ; 	<ul style="list-style-type: none"> Consentement du Client Intérêt légitime pour les envois de prospection sur support papier
<ul style="list-style-type: none"> Mesure de fréquentation des sites (mobile et desktop) et applications mobiles ; 	<ul style="list-style-type: none"> Consentement du Client
<ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition d'outils de partage sur les réseaux sociaux ; 	
<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de jeux jeu et publicitaires ; 	<ul style="list-style-type: none"> Intérêt légitime
<ul style="list-style-type: none"> Partage d'informations avec des partenaires commerciaux ; 	<ul style="list-style-type: none"> Exécution du contrat passé entre un Client et TAPE À L'CEIL Consentement du Client (pour les opérations de prospection par voie électronique)

DROITS DES PERSONNES

Quels sont les droits pouvant être exercés ?

En application des articles 15 à 22 du règlement 2016/679 du 27 avril 2016, toute personne physique dont les données ont été collectés a la faculté d'exercer les droits suivants :

- Un droit d'accès
- Un droit de rectification,
- Un droit d'opposition au traitement de ses données et d'effacement de ses données
- Un droit d'opposition au profilage
- Un droit à la limitation du traitement,
- Un droit à la portabilité de ses données

Le Client peut également formuler des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de ses données à caractère personnel après son décès conformément à l'article 40-1 de la loi 78-17 du 6 janvier 1978. Ces directives peuvent être générales ou particulières.

Lorsque TAPE À L'CEIL détecte une violation de données à caractère personnel susceptible d'engendrer un risque élevé pour les droits et libertés du Client, ce dernier sera informé de cette violation dans les meilleurs délais.

Enfin, le Client a la faculté de retirer son consentement à tout moment.

Comment les exercer ?

Ces droits peuvent être exercés auprès de la société TAPE À L'ŒIL qui a collecté les données à caractère personnel de la manière suivante :

- Par voie électronique, à l'adresse : dpo@t-a-o.com

La demande doit indiquer, les nom, prénom, adresse postale, email, si possible la référence client.

Après vérification de votre identité, TAPE À L'ŒIL adresse une réponse dans un délai d'1 mois après l'exercice du droit. Dans certains cas, liés à la complexité de la demande ou au nombre de demande, ce délai peut être prolongé de 2 mois.

Ces droits peuvent dans certains cas prévus par la réglementation être soumis à exceptions.

En cas de non réponse ou de réponse non satisfaisante, la personne concernée à la faculté de saisir l'autorité de contrôle sur la protection des données (la CNIL : www.cnil.fr).*

DESTINATAIRES DES DONNEES

Vos données sont transmises à des partenaires de TAPE À L'ŒIL qui peuvent traiter les données pour leur compte (ce sont des destinataires) ou uniquement pour le compte et selon les instructions de TAPE À L'ŒIL (ce sont des sous-traitants).

Les destinataires des données sont :

- les établissements de paiement (banques)
- Les partenaires commerciaux à des fins de prospection commerciale. Pour connaître la liste des partenaires commerciaux, cliquez ici.
- Les franchisés du réseau de franchise TAPE À L'ŒIL.

Pour les gagnants de lots « Parc Astérix » uniquement :

Les données collectées font l'objet d'un traitement visant exclusivement à permettre l'accès des gagnants de lots Parc Astérix.

Ce traitement est nécessaire à l'exécution des prestations prévues au Contrat conclu entre la société TAPE A L'CEIL, organisateur du Jeu et la société GREVIN&CIE, exploitant du PARC ASTERIX

Raison sociale : GREVIN ET COMPAGNIE

Société Anonyme au capital de 52 913 012, 57 euros

Siège social: BP 8 - 60 128 PLAILLY

RCS de : Compiègne, numéro SIREN : 334 240 033

Il est effectué sous la responsabilité de GREVIN&CIE, représenté par Nicolas Kremer, agissant en qualité de directeur général. Les données sont destinées à GREVIN&CIE et, le cas échéant, au(x) prestataire(s) dont l'intervention est nécessaire pour réaliser le traitement mentionné ci-dessus.

Les données sont conservées jusqu'à la fin du Jeu.

Afin de préserver la confidentialité et la sécurité des données, et notamment de les protéger contre la destruction illicite ou accidentelle, la perte ou l'altération accidentelle, ou encore la divulgation ou l'accès non autorisé, GREVIN&CIE prend les mesures techniques et organisationnelles appropriées, conformément aux dispositions légales applicables. À cette fin, GREVIN&CIE a mis en place des mesures techniques (telles que des pare-feu) et des mesures organisationnelles (telles qu'un système d'identifiant et de mot de passe, des moyens de protection physique, etc.).

Chaque gagnant du Jeu dispose du droit d'accéder aux données le concernant, de les faire rectifier ou effacer, de les transférer ou de les faire transférer à un tiers, d'en obtenir la limitation du traitement ou de s'opposer à ce traitement. GREVIN&CIE se conformera à sa demande sous réserve des obligations légales qui lui incombent. Le gagnant est informé du fait que l'effacement des données le concernant, la limitation de leur traitement ou l'opposition à leur traitement peut entraîner l'impossibilité pour lui d'accéder aux Espaces du Parc.

Le gagnant peut mettre en œuvre ces droits en contactant le délégué à la protection des données personnelles désigné par GREVIN&CIE :

- Par courrier électronique à l'adresse suivante : privacy@parcasterix.com ; ou
- Par courrier postal à l'adresse suivante : Grévin et Compagnie, Délégué à la protection des données, BP 8, 60128 Plailly, France.

Dans un souci de confidentialité et de protection des données personnelles, GREVIN&CIE se réserve la faculté de demander au gagnant un justificatif d'identité avant de répondre à sa demande. Il pourra ainsi lui être demandé de produire la photocopie d'un titre d'identité mentionnant sa date et son lieu de naissance, et portant sa signature.

Le gagnant peut également, s'il estime que ses droits ne sont pas respectés, adresser une réclamation à la CNIL. Les coordonnées de la CNIL sont les suivantes : CNIL, 3 place de Fontenoy, TSA 80715, 75334 Paris Cedex 07, France – Tél. : +33 1 53 73 22 22 – Fax : +33 1 53 73 22 00 – Site internet : <https://www.cnil.fr/fr/plaintes>

TAPE À L'CEIL fait également appel à des sous-traitants pour les opérations suivantes :

- le paiement sécurisé sur le site
- la lutte contre la fraude
- l'expédition des commandes et des colis
- La réalisation d'opérations de maintenance et de développement techniques du site internet, des applications interne et du système d'information central et des magasins TAPE À L'CEIL.
- Le recueil des avis clients
- L'expédition des emails de prospection commerciale
- La gestion du centre d'appel

TRANSFERTS DE DONNEES EN DEHORS DE L'UNION EUROPEENNE

Pour certaines opérations, des données à caractère personnel peuvent être transmises à des sociétés situées dans des pays hors de l'Union Européenne. Préalablement au transfert hors Union Européenne, et conformément à la

règlementation en vigueur, TAPE À L'CEIL s'assure de la sécurisation de ces transferts de données.

Des transferts hors Union Européenne peuvent être réalisés notamment dans le cadre des activités suivantes :

Activité	Pays de destination des données	Encadrement du transfert de données
Exploitation des données vers les réseaux sociaux	Etats-Unis	<u>Privacy Shield</u>
Solution Bureautique en Cloud	Etats-Unis / Japon / Canada / Australie	Binding <u>Corporate Rules</u>
Solution de gestion CRM et prospection	Etats-Unis	<u>Privacy Shield</u>

DUREE DE CONSERVATION DES DONNEES

TAPE À L'CEIL a déterminé des règles précises concernant la durée de conservation des données à caractère personnel des Clients. Par principe, sauf obligation légale contraire, les données sont conservées pendant la durée nécessaire à l'accomplissement des finalités pour lesquelles elles ont été collectées.

Les durées de conservation retenues sont les suivantes :

- Les données des prospects (personne n'ayant jamais acheté) sont conservées 3 ans après le dernier contact émanant du prospect ;
- Les données des clients sont conservées pendant 3 ans à compter du dernier achat ;
- Les cookies de mesure d'audience, de publicité ciblée et de partage vers les réseaux sociaux se déposent sur le terminal du client pendant une durée de 13 mois ;
- Les factures d'achat sont conservées pendant 10 ans.

COLLECTE DE DONNEES DE MINEURS

TAPE À L'CEIL ne collecte pas de données sur les mineurs de moins de 16 ans, sans autorisation du titulaire de l'autorité parentale qui communique lui-même les données.

PROSPECTION COMMERCIALE

TAPE À L'CEIL utilise vos coordonnées pour vous adresser des publicités ciblées notamment par email, courrier postal, sms ou sur les réseaux sociaux.

TAPE À L'CEIL respecte les règles édictées par la directive 2002/58/CE du 12 juillet 2002 qui prévoit le recueil préalable express du consentement du client pour l'envoi de prospection commerciale par voie électronique (e-mail ou SMS).

Ainsi, lors de la création de votre compte sur le site, il vous est expressément demandé votre consentement pour recevoir des offres de TAPE À L'CEIL par email.

TAPE À L'CEIL ne vous adressera pas de sollicitations personnalisées par email ou sms si vous n'y avez pas consenti.

Il existe une exception lorsque le Client, sans avoir donné son consentement préalable, peut cependant être démarché dès lors qu'il est déjà client de la société TAPE À L'CEIL et que l'objet de la prospection est de proposer des produits ou services analogues.

Dans tous les cas, le client a la possibilité de s'opposer à la réception de ces sollicitations en effectuant les actions suivantes :

- Pour l'email, en cliquant sur le lien de désabonnement prévu dans chaque email ;
- Pour le sms, en envoyant un stop SMS au numéro indiqué dans celui-ci ;
- En contactant le service client.

TAPE À L'CEIL a la possibilité de vous contacter par téléphone pour vous proposer des offres sur des produits ou services. Si vous ne souhaitez pas être sollicité, vous avez la possibilité de vous inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique accessible sur le site www.bloctel.gouv.fr

COOKIES, TAGS ET TRACEURS

Vous avez la possibilité de consulter notre politique sur les cookies en cliquant sur le lien suivant : <https://www.t-a-o.com/cookies>.

Competition Rules « *The TAO vacation suitcase* »

ARTICLE 1 – COMPETITION ORGANISER

TAPE A L'OEIL, open-ended simplified limited company, with registered office at 24 Avenue du Grand Cottignies, 59290 Wasquehal, France, listed on the Lille Métropole Trade and Companies Register under number 389 632 639, is holding **a competition with free entry, no purchase necessary, from Thursday 25 May 2023 to Monday 05 June 2023**, "The TAO vacation suitcase", on :

- The Tape à l'Œil website for France (<https://jeux-concours.t-a-o.com>)
- The Tape à l'Œil website for Belgium (<https://jeux-concours.t-a-o.be>)

The terms of participation in this game and the terms of designation of winners are described in these rules.

ARTICLE 2 – RULES OF COMPETITION

These rules are subject to French law.

Full competition rules have been submitted to CUVELIER CHARLEY VANDERSCHULDEN SCP, Associated Bailiffs, 294 Rue Solférino, PO Box 1095, 59012 Lille Cedex, France.

By entering the competition, entrants unreservedly accept and agree to comply with these rules, available throughout the competition free of charge on **Tape à l'Œil France website (<https://jeux-concours.t-a-o.com>)** and **Tape à l'Œil Belgium website (<https://jeux-concours.t-a-o.be>)**

Competition rules are available free of charge by writing to Marketing Department, Tape à l'Œil, 24 Avenue du Grand Cottignies, 59290 Wasquehal, France, or by email to socialmedia@t-a-o.com. They are also available at <https://www.nord-huissiers.fr>. The postage cost incurred when requesting the competition rules may be claimed back on a per stamp basis, at the applicable second-class postage rate, attaching the claim in writing when making the request. Claims are limited to one per household (i.e. same name, same address).

ARTICLE 3 – ELIGIBILITY

This competition is open to all individuals aged 18 or over with an address in France, in Belgium or in Luxembourg, excluding employees of the organiser or companies involved in running the competition and their immediate family members, and anyone engaged in any way in the running of the competition more generally. The organiser reserves the right to ask entrants for documentary proof that they meet these conditions.

To enter the competition, entrants must have internet access.

All entries must comply with the terms of use applicable to the organiser, and these competition rules.

All entries that do not meet the aforementioned conditions will be excluded. Equally, all entries received by post will be rejected by the organiser.

Participants authorize all verifications concerning their identity, age, postal address or the loyalty and sincerity of their participation. Any false declaration, indication of identity or false address entails the immediate elimination of the participant.

ARTICLE 4 – COMPETITION DETAILS / HOW TO ENTER

All entries that are incomplete, inaccurate, false, contain incorrect details, do not comply with the rules or are received after the competition closing date will be considered void and result in disqualification. Equally, all entries received by post will be rejected.

Any change, or attempted change, to the competition arrangements, including, but not limited to, altering the results or influencing the outcome of the competition or the name of the winner, unfairly or using an automated method, is strictly prohibited. Where it emerges that an entrant has won a prize in breach of these rules, by means of fraud, including the use of automated searches, algorithms, or any methods other than those described in the process set out by the organiser on the Website or in these rules, the prize will not be awarded and will be retained by the organiser, without prejudice to any legal proceedings that may be brought against the entrant by the organiser or by third parties.

COMPETITION DETAILS :

Participation in this game is free, no purchase necessary, during the competition period from Thursday 25 May 2023 to Monday 05 June 2023 inclusive.

The game is accessible on Tape à l'Œil France website (<https://jeux-concours.t-a-o.com>) and Tape à l'Œil Belgium website (<https://jeux-concours.t-a-o.be>)

The participant has the possibility to participate in the game only once during the entire duration of the competition.

The game will take the form of a suitcase to open. At this stage of the game, 100% of participants will receive a randomly assigned prize and will immediately receive confirmation of their prize by email.

To participate in the Game, the participant must:

- Go on the website **<https://jeux-concours.t-a-o.com>** or **<https://jeux-concours.t-a-o.be>**
- Complete the operation registration form by completing the following mandatory fields specified by a star :
 - Name*
 - First Name*
 - Email*
 - I accept the rules*
- For participants on the Tape à l'œil Belgium website (<https://jeux-concours.t-a-o.be>) only: Answer a quiz to access at the opening of the suitcase. In the event of a wrong answer, the participant will have the possibility to try his luck at the quiz a second time only. In the event of a second incorrect answer, the customer will not be able to access the game of the suitcase.
- Opening the suitcase to know the prize

ARTICLE 5 – COMPETITION PRIZES, PRIZE DRAW AND AWARD OF PRIZES

The Game prizes will be randomly put into play and assigned to the winners of the corresponding operation.

Prizes to be won for the contest on the website <https://jeux-concours.t-a-o.com> :

6 (six) Tape à l'Œil promo codes, each worth €150, each representing 1 summer holiday suitcase. The promo code (initial credit or available credit) cannot be exchanged for cash or refunded by any means.

The promo code is valid for 1 year from receipt of the email from TAO customer service, only for the purchase of products on the sites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be, and on the My TAO app

120 000 (one hundred and twenty thousand) Tape à l'Œil offers which are divided as follow :

- 40 000 (forty thousand) offers « 20% discount on my favorite swimsuit, exclusively for members of TAO loyalty program »*

Personal promotional code of 20% discount on one swimsuit from the Summer 2023 collection (excluding non-commercial products, excluding current promotions). Offer exclusively reserved for My TAO Community members with a valid membership. Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Tuesday June 13, 2023, in Tape à l'Œil stores in France, Belgium and Luxembourg (excluding the Roubaix store) on the My TAO mobile app and on www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code, or at the checkout upon presentation of the winning confirmation email. Not valid on the purchase of a gift card. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

- 40 000 (forty thousand) offers « 20% discount on my favorite tee-shirt, exclusively for members of TAO loyalty program »*

Personal promotional code of 20% discount on one tee-shirt from the Summer 2023 collection (excluding non-commercial products, excluding current promotions). Offer exclusively reserved for My TAO Community members with a valid membership. Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Tuesday June 13, 2023, in Tape à l'Œil stores in France, Belgium and Luxembourg (excluding the Roubaix store) on the My TAO mobile app and on www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code, or at the checkout upon presentation of the winning confirmation email. Not valid on the purchase of a gift card. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

- 40 000 (forty thousand) offers « 20% discount on my favorite short, exclusively for members of TAO loyalty program »*

Personal promotional code of 20% discount on one short from the Summer 2023 collection (excluding non-commercial products, excluding current promotions). Offer exclusively reserved for My TAO Community members with a valid membership. Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Tuesday June 13, 2023, in Tape à l'Œil stores in France, Belgium and Luxembourg (excluding the Roubaix store) on the My TAO mobile app and on www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code, or at the checkout upon presentation of the winning confirmation email. Not valid on the purchase of a gift card. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) stay for 4 people at Parcs Astérix

The stay consists of 4 (four) adult tickets for 2 (two) days at Parc Astérix, 1 (one) night at the Hôtel Les Trois Hiboux, La Cité Suspendue, Les Quais de Lutèce or in one of the Parc's partner hotels Asterix, according to the Parc Astérix opening calendar and according to hotel availability. Breakfast and dinner for 4 (four) people, hotel administration fees and parking fees are included. Not included: optional cancellation insurance, return travel costs, food and drinks at lunchtime, Parc Astérix car park, personal expenses.

Valid for 4 (four) people traveling together, until January 6, 2024, excluding Saturday evenings, eves of public holidays, public holidays, days when Parc Astérix is closed, nights and special events. Stays cannot be combined with another current promotion.

Any stay not used at the end of its validity (January 6, 2024) will be definitively lost and cannot be postponed.

72 (seventy two) tickets for Parc Astérix

Each entry is valid for 1 (one) person and 1 (one) day from April 8, 2023 to January 7, 2024 (excluding May 18,19,20,27 and 28, 2023 and excluding days and evenings of 21, 28, 29, 30, 31 October and 4 November 2023 and excluding special events) and closing days of Parc Astérix (opening calendar available on www.parcasterix.fr). Entries cannot be combined with another current promotion. Parking is not included.

Any entry not used at the end of its validity (January 7, 2024) will be definitively lost and cannot be postponed.

4 (four) pairs of CACATOES :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite pair of Cacatoès sandals (if several pairs of Cacatoès on the ticket, the most expensive pair will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

4 (four) pairs of TROPEZIENNES :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite pair of Tropéziennes sandals (if several pairs of Tropéziennes on the ticket, the most expensive pair will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

26 (twenty six) boxes of INUWET blams :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite box of Inuwet blams (if several boxes of Inuwet blams on the ticket, the most expensive box will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) LITTLE DUTCH balance bike:

Personal promotional code allowing the offer of the favorite LITTLE DUTCH balance bike (if several LITTLE DUTCH balance bikes on the ticket, the most expensive balance bike will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) LITTLE DUTCH buoy :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite LITTLE DUTCH buoy (if several LITTLE DUTCH buoys on the ticket, the most expensive buoy will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

5 (five) TRIXIE water bottles:

Personal promotional code allowing the offer of the favorite TRIXIE water bottle (if several TRIXIE water bottles on the ticket, the most expensive water bottle will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable,

refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

3 (three) TRIXIE backpacks :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite TRIXIE backpack (if several TRIXIE backpacks on the ticket, the most expensive backpack will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

5 (five) TRIXIE cooler bags :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite TRIXIE cooler bag (if several TRIXIE cooler bags on the ticket, the most expensive cooler bag will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

10 (ten) TRIXIE purses :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite TRIXIE purse (if several TRIXIE purses on the ticket, the most expensive purse will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) pair of BEABA sunglasses :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite pair of BEABA sunglasses (if several BEABA sunglasses on the ticket, the most expensive sunglasses will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) BEABA cooler bag :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite BEABA cooler bag (if several BEABA cooler bag on the ticket, the most expensive cooler bag will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) CHILDHOME Family Bag :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite CHILDHOME Family Bag (if several CHILDHOME Family Bag on the ticket, the most expensive bag will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) DANTOY sand mill :

Personal promotional code allowing the offer of a DANTOY sand mill, réf 92790. Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

5 (five) DONE BY DEER snack boxes :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite DONE BY DEER snack box (if several DONE BY DEER snack boxes on the ticket, the most expensive snack box will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) LASSIGanti-UV hat :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite LASSIG anti-UV hat (if several LASSIG anti-UV hats on the ticket, the most expensive anti-UV hat will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) LASSIG anti-UV T-shirt :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite LASSIG anti-UV t-shirt (if several LASSIG anti-UV t-shirts on the ticket, the most expensive anti-UV t-shirt will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) LASSIG swim nappy :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite LASSIG swim nappy (if several LASSIG swim nappies on the ticket, the most expensive swim nappy will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) LASSIG beach play set :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite LASSIG beach play set (if several LASSIG beach play sets on the ticket, the most expensive beach play set will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

Prizes to be won for the contest on the website <https://jeux-concours.t-a-o.be> :

**2 (two) Tape à l'Œil promo codes, each worth €150, each representing 1 summer holiday suitcase
The promo code (initial credit or available credit) cannot be exchanged for cash or refunded by any means.**

The promo code is valid for 1 year from receipt of the email from TAO customer service, only for the purchase of products on the sites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be, and on the My TAO app

30 000 (thirty thousand) Tape à l'Œil offers which are divided as follow :

- **10 000 (ten thousand) offers « 20% discount on my favorite swimsuit, exclusively for members of TAO loyalty program »**

Personal promotional code of 20% discount on one swimsuit from the Summer 2023 collection (excluding non-commercial products, excluding current promotions). Offer exclusively reserved for My TAO Community members with a valid membership. Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Tuesday June 13, 2023, in Tape à l'Œil stores in France, Belgium and Luxembourg (excluding the Roubaix store) on the My TAO mobile app and on www.t-a-o.com and

www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code, or at the checkout upon presentation of the winning confirmation email. Not valid on the purchase of a gift card. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

- *10 000 (ten thousand) offers « 20% discount on my favorite tee-shirt, exclusively for members of TAO loyalty program »*

Personal promotional code of 20% discount on one tee-shirt from the Summer 2023 collection (excluding non-commercial products, excluding current promotions). Offer exclusively reserved for My TAO Community members with a valid membership. Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Tuesday June 13, 2023, in Tape à l'Œil stores in France, Belgium and Luxembourg (excluding the Roubaix store) on the My TAO mobile app and on www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code, or at the checkout upon presentation of the winning confirmation email. Not valid on the purchase of a gift card. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

- *10 000 (ten thousand) offers « 20% discount on my favorite short, exclusively for members of TAO loyalty program »*

Personal promotional code of 20% discount on one short from the Summer 2023 collection (excluding non-commercial products, excluding current promotions). Offer exclusively reserved for My TAO Community members with a valid membership. Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Tuesday June 13, 2023, in Tape à l'Œil stores in France, Belgium and Luxembourg (excluding the Roubaix store) on the My TAO mobile app and on www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code, or at the checkout upon presentation of the winning confirmation email. Not valid on the purchase of a gift card. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) stay for 4 people at Parcs Astérix

The stay consists of 4 (four) adult tickets for 2 (two) days at Parc Astérix, 1 (one) night at the Hôtels Les Trois Hiboux, La Cité Suspendue, Les Quais de Lutèce or in one of the Parc's partner hotels Asterix, according to the Parc Astérix opening calendar and according to hotel availability. Breakfast and dinner for 4 (four) people, hotel administration fees and parking fees are included. Not included: optional cancellation insurance, return travel costs, food and drinks at lunchtime, Parc Astérix car park, personal expenses.

Valid for 4 (four) people traveling together, until January 6, 2024, excluding Saturday evenings, eves of public holidays, public holidays, days when Parc Astérix is closed, nights and special events. Stays cannot be combined with another current promotion.

Any stay not used at the end of its validity (January 6, 2024) will be definitively lost and cannot be postponed.

18 (eighteen) tickets for Parc Astérix

Each entry is valid for 1 (one) person and 1 (one) day from April 8, 2023 to January 7, 2024 (excluding May 18,19,20,27 and 28, 2023 and excluding days and evenings of 21, 28, 29, 30, 31 October and 4 November 2023 and excluding special events) and closing days of Parc Astérix (opening calendar available on www.parcasterix.fr). Entries cannot be combined with another current promotion. Parking is not included.

Any entry not used at the end of its validity (January 7, 2024) will be definitively lost and cannot be postponed.

1 (one) pair of CACATOES :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite pair of Cacatoès sandals (if several pairs of Cacatoès on the ticket, the most expensive pair will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) pair of TROPEZIENNES :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite pair of Tropéziennes sandals (if several pairs of Tropéziennes on the ticket, the most expensive pair will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and

immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

4 (four) boxes of INUWET blams :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite box of Inuwet blams (if several boxes of Inuwet blams on the ticket, the most expensive box will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) LITTLE DUTCH balance bike :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite LITTLE DUTCH balance bike (if several LITTLE DUTCH balance bikes on the ticket, the most expensive balance bike will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) LITTLE DUTCH buoy :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite LITTLE DUTCH buoy (if several LITTLE DUTCH buoys on the ticket, the most expensive buoy will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one)TRIXIE water bottles:

Personal promotional code allowing the offer of the favorite TRIXIE water bottle (if several TRIXIE water bottles on the ticket, the most expensive water bottle will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) TRIXIE backpacks :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite TRIXIE backpack (if several TRIXIE backpacks on the ticket, the most expensive backpack will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) TRIXIE cooler bags :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite TRIXIE cooler bag (if several TRIXIE cooler bags on the ticket, the most expensive cooler bag will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

2 (two) TRIXIE purses :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite TRIXIE purse (if several TRIXIE purses on the ticket, the most expensive purse will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the

basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) pair of BEABA sunglasses :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite pair of BEABA sunglasses (if several BEABA sunglasses on the ticket, the most expensive sunglasses will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) BEABA cooler bag :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite BEABA cooler bag (if several BEABA cooler bag on the ticket, the most expensive cooler bag will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) DANTOY beach play set :

Personal promotional code allowing the offer of a DANTOY beach play set, réf 92789. Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) DONE BY DEER snack boxes :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite DONE BY DEER snack box (if several DONE BY DEER snack boxes on the ticket, the most expensive snack box will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

1 (one) LASSIG beach play set :

Personal promotional code allowing the offer of the favorite LASSIG beach play set (if several LASSIG beach play sets on the ticket, the most expensive beach play set will be offered). Can only be used once per winner from Thursday May 25, 2023 to Thursday August 31, 2023 inclusive, on the My TAO mobile application and on the websites www.t-a-o.com and www.t-a-o.be. Automatic and immediate discount in the basket after entering the promo code. This offer is not exchangeable, refundable for cash, or divisible. Cannot be combined with any other promotion, current discount, or end of collection.

The Organizing Company reserves the right to replace the announced prize with an equivalent prize, i.e. of the same value and similar characteristics if circumstances require it.

The endowment cannot give rise to any dispute of any kind. The winner cannot claim to obtain the cash equivalent of the prize won or request its exchange for other goods or services.

In the event that the winner does not want or cannot, for any reason whatsoever, benefit from all or part of the prize won, under the conditions described in these rules, he loses the full benefit of the said prize and cannot claim any compensation or consideration. The prize will not be put back into play and the Organizing Company may dispose of it freely.

The winners of the game authorize any verification regarding their identity. Any false indication of identity will result in the elimination of these. Similarly, the Organizing Company reserves the right to prosecute by any means, any attempt to misuse these rules, particularly in the event of false informations.

ARTICLE 6 – DESIGNATION OF WINNERS AND ALLOCATION OF PRIZES

For confidentiality reasons, the list of winners cannot be communicated to third parties.

Each participant will know directly the gain obtained after having spun the wheel of the game. Each participant will then receive an email confirming the prize obtained, by the e-mail address provided by him at the time of his participation in the game, within 3 days maximum.

ARTICLE 7 – FORCE MAJEURE

The Organizing Company cannot be held responsible if, for a reason beyond its control and/or in the event of force majeure, the game is shortened, modified, postponed or cancelled; and this without any compensation being due to the participants.

The Organizing Company cannot be held responsible if, for any reason beyond its control, technical malfunctions, computer bugs or any other technical problem affect the smooth running of the game or the awarding of prizes. The plaintiffs could not then claim any endowments whatsoever.

The Organizing Company cannot be held responsible in the event of loss of the email confirming the prize obtained.

ARTICLE 8 – COST OF ENTRY CLAIMS

Competition entrants may, except where exceptions apply as set out in the following paragraph, claim back their internet connection costs (corresponding to the time spent viewing the Competition post on the TAPE A L'OEIL Facebook page) at the fixed rate of thirty euro cent (€0.30) incl. tax (one claim per household will be accepted (i.e. same name, same address)).

In view of the fact that some internet service providers now offer free or flat-rate access (e.g. cable, ADSL or specialist connections), internet connection costs are not eligible for a refund in such cases, on the basis that users generally sign up to this type of service package and that connecting to the Website and entering the Competition would not therefore entail additional cost or outlay for the user.

Claims for internet connection costs are limited to one per household (i.e. same name, same address) for the duration of the competition. Claims must be sent by post and must state the name of the competition, the entrant's full name and contact details, connection times and/or dates and must include detailed receipts and a bank or giro account information document, to Marketing Department, TAPE A L'OEIL, 24 Avenue du Grand Cottignies, 59290 Wasquehal, France, within fifteen (15) days of submitting the entry for which the claim is made; the postmark shall determine the date of claim.

Postage costs incurred by claiming refunds may be claimed back on written application only, at the applicable rate for second-class post.

Refunds for all costs incurred shall be issued by bank transfer within three months of receiving the claim.

Refund claims that contain discrepancies, are incomplete, illegible, in breach of the rules, received after the deadline or postage-due will not be considered.

ARTICLE 9 – LIABILITY – RESPONSIBILITY

The organiser accepts no liability in instances where, due to force majeure, events beyond its control or justified necessity, it is required to shorten, extend, postpone, amend or cancel the competition at any time.

The organiser accepts no liability for any action not attributable to it, including, but not limited to, misdirected post, poor telephone service connections, website unavailability, technical faults that prevent the competition from continuing, network faults or outages that halt the competition, all technical, hardware and/or software faults of any kind that prevent or limit the possibility of entering the competition or cause damage to the entrant's system, failure to take delivery of, or damage to, prizes, or delays to their delivery.

Entrants are responsible for taking all necessary measures to protect their own data and/or software installed on their computer systems against harm or attack. Entrants connect to the website and enter the competition under their sole responsibility.

Any change, or attempted change, to the competition arrangements, including, but not limited to, altering the results or any method used to determine the outcome and/or winners of the competition, is strictly prohibited. The organiser reserves the right to disqualify and/or take legal action against any person who cheats or disrupts the progress of the competition. Winners found to have cheated will be stripped of their prize automatically.

The organiser reserves the right to hide or delete comments that are in breach of these rules.

Where fraud is found to have occurred, the organiser reserves the right to definitively cancel the player's entry. Where the player is among the winners, the prize will be lost and awarded to another player. The organiser may cancel the Competition, in full or in part, where it emerges that acts of fraud have taken in place in any form whatsoever, such as manipulation of computer systems in connection with entries or selecting the winner(s).

The organiser accepts no liability towards entrants on account of acts of fraud committed by other entrants or third parties.

ARTICLE 10 – DATA PROTECTION

Our data protection policy is attached to these rules of competition.

ARTICLE 11 – AGREEMENT ON PROOF

The Organiser has deployed the necessary technical means to establish whether or not an internet user has entered the competition. It is therefore agreed that, unless a clear error has been committed, the data contained on the Organiser's computer systems shall have evidential value when establishing proof of connections and information about computer processing activity related to the competition.

It is hereby agreed that, unless a clear error has been committed, the Organiser may invoke, for the purpose of establishing proof of any act, occurrence or omission, programmes, data, files, recordings, operations and other types of electronic or computer-generated evidence (e.g. test reports or other readings) established, received or stored, directly or indirectly, by the Organiser, on its information systems.

Entrants shall not contest the admissibility, validity or evidential value of the aforementioned electronic or computer generated evidence, on any legal grounds whatsoever that might stipulate that some documents must be written or signed by the parties in order to constitute proof.

The forms of evidence in question shall constitute proof and, where they are produced by the Organiser in any contentious or other proceedings, shall be admissible, valid and enforceable between the parties in the same way, under the same conditions and with the same evidential value as any document that is created, received or stored in writing.

ARTICLE 12 – SETTLEMENT OF DISPUTES

By entering this Competition, entrants fully accept these competition rules in their entirety. TAPE A L'OEIL reserves the right to shorten, extend or cancel this Competition where circumstances so merit; it accepts no liability on account of such action.

TAPE A L'OEIL shall have sole discretion over any issue regarding how these rules are enforced, or any matter that it has not resolved. However, all claims and disputes in relation to this competition may be submitted in writing to Marketing Department, TAPE A L'OEIL, 24 Avenue du Grand Cottignies, 59290 Wasquehal, France, but shall not be admissible more than one month after the Competition closes. All disputes regarding the validity, interpretation or enforcement of these rules that cannot be resolved amicably shall be referred to the Court selected at the applicant's sole discretion.

ARTICLE 13 – PERMISSIONS

The competition winners hereby authorise, free of charge, the organiser to reproduce, publish and display their photo, name, age and place of residence, on all mediums (including, but not limited to, newspapers, direct-mail promotions, displays, publications, audio-visual, online, cinema, etc.) for five years after the initial publication.

Entrants shall allow any and all checks to confirm their identity, contact details and age; all identification and/or address details that are false or given in error shall result in automatic disqualification.

Extract from the « *The TAO vacation suitcase* » competition rules

TAPE A L'OEIL is holding **a competition with free entry, no purchase necessary, "the TAO vacation suitcase"**, on the Tape à l'Œil website for France (<https://jeux-concours.t-a-o.com>) and the Tape à l'Œil website for Belgium (<https://jeux-concours.t-a-o.be>) **from Thursday 25 May 2023 to Monday 05 June 2023.**

The game will take the form of a suitcase to open.

At this stage of the game, 100% of participants will receive a randomly assigned prize and will immediately receive confirmation of their prize by email.

To participate in the Game, the participant must:

- Go on the website <https://jeux-concours.t-a-o.com> or <https://jeux-concours.t-a-o.be>
- Complete the operation registration form by completing the following mandatory fields specified by a star :
 - Name*
 - First Name*
 - Email*
 - I accept the rules*
- For participants on the Tape à l'œil Belgium website (<https://jeux-concours.t-a-o.be>) only: Answer a quiz to access the suitcase. In the event of a wrong answer, the participant will have the possibility of watching a video which will help him to answer the quiz again. The participant will be able to try his luck at the quiz a second time only. In the event of a second incorrect answer, the customer will not be able to access the game of the suitcase.
- Opening the suitcase to know the prize

The participant has the possibility to participate in the game only once during the entire duration of the game.

Prizes to be won for the contest on the website <https://jeux-concours.t-a-o.com> :

- **6 Tape à l'Œil promo codes, each worth €150, each representing 1 summer holiday suitcase**
- **120 000 Tape à l'Œil offers which are divided as follow :**
 - **40 000 offers « 20% discount on my favorite swinsuit, exclusively for members of TAO loyalty program »**
 - **40 000 offers « 20% discount on my favorite short, exclusively for members of TAO loyalty program »**
 - **40 000 offers « 20% discount on my favorite tee shirt, exclusively for members of TAO loyalty program »**
- **1 stay for 4 people at Parcs Astérix**
- **72 tickets for Parc Astérix**
- **4 pairs of CACATOES**
- **4 pairs of TROPEZIENNES**
- **26 boxes of INUWET blams**
- **1 LITTLE DUTCH balance bike**
- **1 LITTLE DUTCH buoy**
- **5 TRIXIE water bottles**
- **3 TRIXIE backpacks**
- **5 TRIXIE cooler bags**
- **10 TRIXIE purses**
- **1 pair of BEABA sunglasses**
- **1 BEABA cooler bag**
- **1 CHILDHOMES Family Bag**
- **1 DANTOY sand mill**
- **5 DONE BY DEER snack boxes**
- **1 LASSIGcanti-UV hat**

- **1 LASSIG anti-UV T-shirt**
- **1 LASSIG swim nappy**
- **1 LASSIG beach play set**

Prizes to be won for the contest on the website <https://jeux-concours.t-a-o.be> :

- **2 Tape à l'Œil promo codes, each worth €150, each representing 1 summer holiday suitcase**
- **30 000 Tape à l'Œil offers which are divided as follow :**
 - **10 000 offers « 20% discount on my favorite swimsuit, exclusively for members of TAO loyalty program »**
 - **10 000 offers « 20% discount on my favorite short, exclusively for members of TAO loyalty program »**
 - **10 000 offers « 20% discount on my favorite tee shirt, exclusively for members of TAO loyalty program »**
- **1 stay for 4 people at Parcs Astérix**
- **18 tickets for Parc Astérix**
- **1 pair of CACATOES**
- **1 pair of TROPEZIENNES**
- **4 boxes of INUWET blams**
- **1 LITTLE DUTCH balance bike**
- **1 LITTLE DUTCH buoy**
- **1 TRIXIE water bottles**
- **1 TRIXIE backpacks**
- **1 TRIXIE cooler bags**
- **2 TRIXIE purses**
- **1 pair of BEABA sunglasses**
- **1 BEABA cooler bag**
- **1 DANTOY beach play set**
- **1 DONE BY DEER snack boxes**
- **1 LASSIG beach play set**

Competition rules have been submitted to CUVELIER CHARLEY VANDERSCHULDEN SCP, Associated Bailiffs, 294 Rue Solférino, PO Box 1095, 59012 Lille Cedex, France. Competition rules are available free of charge by writing to Marketing Department, Tape à l'Oeil, 24 Avenue du Grand Cottignies, 59290 Wasquehal, France. One connection per household is eligible for refund, on production of a receipt and proof of postage, on request (second-class post – 20g). Under the French Data Protection Act (78-17) of 6 January 1978, entrants have the right of access, rectification and erasure of their personal data, which can be exercised by contacting the organiser.

TAPE À L'CEIL is committed to protecting the personal data of its customers and ensuring the highest level of protection.

To deliver its service, TAPE À L'CEIL collects personal data from visitors to its TAPE À L'CEIL website as well as customers in stores.

TAPE À L'CEIL, as Data Controller, undertakes to comply with the provisions of Regulation (EU) No. 2016/679 of 27 April 2016 on the protection of personal data (GDPR).

SUMMARY

- 1. IDENTITY OF THE CONTROLLER 40
- 2. DATA COLLECTION PURPOSES AND LEGAL BASES 40
- 3. RIGHTS OF INDIVIDUALS 41
- 4. RECIPIENTS OF THE DATA 42
- 5. DATA TRANSFERS OUTSIDE THE EUROPEAN UNION 43
- 6. DATA RETENTION TIME 43
- 7. COLLECTION OF DATA FROM MINORS 43
- 8. COMMERCIAL PROSPECTING 43

IDENTITY OF THE CONTROLLER

The company that collects personal data and implements data processing is:

TAPE À L'CEIL, Simplified Joint Stock Company with a capital of 1,200,000.00, registered with the Trade and Companies Register of Lille Métropole under number 389.632.639 whose registered office is located at 24 avenue du Grand Cottignies 59290 WASQUEHAL.

DATA COLLECTION PURPOSES AND LEGAL BASES

TAPE À L'CEIL ensures that it has one or more of the following legal bases for collecting personal data:

- the execution of a contract (e.g. to process and send an order or to open and manage a TAPE À L'CEIL customer account), or;
- the performance of a legal obligation (e.g. retention of invoices), or;
- where it is in the legitimate interest of TAPE À L'CEIL, or;
- when the customer has given his consent to the collection of data.

The legitimate interest of TAPE À L'CEIL must not go against the rights and freedoms of customers. Examples of legitimate interests mentioned in the GDPR include fraud prevention, direct marketing and data sharing within a group of companies.

TAPE À L'CEIL is required to collect and process the personal data of its customers to carry out the following processing:

<ul style="list-style-type: none"> • Management of the customer account, the shopping cart and orders; • Management of payment transactions; • Management of delivery operations; 	<ul style="list-style-type: none"> • Execution of the contract between a Customer and TAPE À L'CEIL (GENERAL CONDITIONS OF SALE)
<ul style="list-style-type: none"> • Customer relationship management (phone / email), order tracking, after-sales service, product returns and refunds; 	
<ul style="list-style-type: none"> • Customer satisfaction management (Collection of customer reviews on products and customer service performance); 	<ul style="list-style-type: none"> • Legitimate interest of TAPE À L'CEIL in order to improve the quality of the service
<ul style="list-style-type: none"> • Fight against fraud during the payment of the order and management of unpaid invoices after order; 	<ul style="list-style-type: none"> • Execution of the contract between a Customer and TAPE À L'CEIL (GENERAL CONDITIONS OF SALE) • Legitimate interest
<ul style="list-style-type: none"> • Operations of statistics, analysis, selection and segmentation of customers in order to improve customer knowledge; 	<ul style="list-style-type: none"> • Legitimate interest of TAPE À L'CEIL to improve the knowledge of its customers.
<ul style="list-style-type: none"> • Sending targeted commercial offers by email, SMS, Push, on social networks, on other websites or any other medium; 	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Consent • Legitimate interest for paper-based prospecting shipments
<ul style="list-style-type: none"> • Measurement of traffic to sites (mobile and desktop) and mobile applications; • Provision of sharing tools on social networks; 	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Consent
<ul style="list-style-type: none"> • Implementation of competitions and advertising games; 	<ul style="list-style-type: none"> • Legitimate interest
<ul style="list-style-type: none"> • Sharing information with business partners; 	<ul style="list-style-type: none"> • Execution of the contract between a Customer and TAPE À L'CEIL • Customer's consent (for electronic prospecting operations)
DATA PROCESSING SPECIFICALLY IMPLEMENTED AS PART OF THE TAO NEW LIFE SERVICE (SALE OF SECOND-HAND PRODUCTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Provision of the TAO NEW LIFE service allowing customers to buy and sell TAO branded items to other customers 	<ul style="list-style-type: none"> • Execution of the contract between a Customer and TAPE À L'CEIL (GENERAL CONDITIONS OF USE TAO NEW LIFE)
<ul style="list-style-type: none"> • Provision of a financial service provider to facilitate payments between users of the TAO NEW LIFE service; 	<ul style="list-style-type: none"> • Execution of the contract between a Customer and TAPE À L'CEIL (TAO NEW LIFE TERMS OF USE) • Legitimate interest
<ul style="list-style-type: none"> • Provision of private messaging between users of the TAO NEW LIFE service 	<ul style="list-style-type: none"> • Execution of the contract between a Customer and TAPE À L'CEIL (GENERAL CONDITIONS OF USE TAO NEW LIFE)

RIGHTS OF INDIVIDUALS

What rights can be exercised?

Pursuant to Articles 15 to 22 of Regulation 2016/679 of 27 April 2016, any natural person whose data has been collected has the right to exercise the following rights:

- An access right
- A right of rectification,
- A right to object to the processing of his data and to erase his data,
- A right to object to profiling,
- A right to restriction of processing,
- A right to data portability

The Customer may also formulate directives relating to the storage, erasure and communication of his personal data after his death in accordance with Article 40-1 of Law 78-17 of 6 January 1978. These guidelines may be general or specific.

When TAPE À L'CEIL detects a personal data breach likely to result in a high risk to the Customer's rights and freedoms, the latter will be informed of this breach as soon as possible.

Finally, the Customer has the right to withdraw his consent at any time.

How to exercise them?

These rights can be exercised with the company TAPE À L'CEIL which has collected the personal data in the following way:

- Electronically, at: mesdonneespersonnelles@t-a-o.com

The request must indicate, surname, first name, postal address, email, if possible the customer reference.

After verifying your identity, TAPE À L'CEIL sends a response within 1 month after exercising the right. In some cases, related to the complexity of the request or the number of requests, this period may be extended by 2 months.

These rights may, in certain cases provided for by the regulations, be subject to exceptions.

In the event of a non-response or an unsatisfactory response, the data subject has the right to refer the matter to the data protection supervisory authority.

RECIPIENTS OF THE DATA

Recipients and Subcontractors of TAPE À L'CEIL

Your data is transmitted to TAPE À L'CEIL partners who can process the data on their behalf (they are recipients) or only on behalf and according to the instructions of TAPE À L'CEIL (they are subcontractors).

The recipients of the data are:

- payment institutions (banks)
- Commercial partners for commercial prospecting purposes. For a list of business partners, [click here](#).
- The franchisees of the TAPE À L'CEIL franchise network.
- A payment solution for the TAO New Life service:
 - o Mango Pay processes the data as a joint controller for the receipt and execution of payment transactions; customer relationship management and complaints; the fight against money laundering and the financing of terrorism. The data protection policy can be accessed [here](#).

TAPE À L'CEIL also uses subcontractors for the following operations:

- secure payment on the TAO NEW LIFE website and service
- the fight against fraud
- shipping of orders and packages
- The realization of maintenance operations and technical developments of the website, internal applications and the central information system and TAPE À L'CEIL stores.
- The collection of customer reviews
- The sending of commercial prospecting emails
- Call center management

- Provision of a SAAS platform within the mobile application allowing TAO customers to market TAO NEW LIFE second-life clothing

DATA TRANSFERS OUTSIDE THE EUROPEAN UNION

For certain operations, personal data may be transmitted to companies located in countries outside the European Union. Prior to the transfer outside the European Union, and in accordance with the regulations in force, TAPE À L'CEIL ensures the security of these data transfers.

Transfers outside the European Union may be made in particular in the context of the following activities:

Activity	Country of destination of the data	Supervision of data transfer
Exploitation of data to social networks	USA	Standard contractual clauses
Cloud Office Solution	United States / Japan / Canada / Australia	Binding Corporate Rules
CRM management and prospecting solution	USA	Standard contractual clauses
Secure payment solution TAO NEW LIFE	Brazil / Mexico / United States / Australia / Singapore / China	Standard contractual clauses

DATA RETENTION TIME

TAPE À L'CEIL has determined precise rules concerning the retention period of Customers' personal data. As a principle, unless otherwise required by law, the data are kept for the time necessary to achieve the purposes for which they were collected.

The retention periods used are as follows:

- Prospect data (no one who has ever bought) is kept 3 years after the last contact from the prospect;
- Customer data is kept for 3 years from the last purchase;
- Cookies for audience measurement, targeted advertising and sharing to social networks are placed on the customer's terminal for a period of 13 months;
- Purchase invoices are kept for 10 years.

COLLECTION OF DATA FROM MINORS

TAPE À L'CEIL does not collect data on minors under the age of 16, without the authorization of the holder of parental authority who communicates the data himself.

COMMERCIAL PROSPECTING

TAPE À L'CEIL uses your contact details to send you targeted advertising, in particular by email, postal mail, sms, push or on social networks.

TAPE À L'CEIL complies with the rules laid down by Directive 2002/58/EC of 12 July 2002 which provides for the express prior collection of the customer's consent for the sending of commercial prospecting by electronic means (e-mail or SMS).

Thus, when creating your account on the site, you are expressly asked for your consent to receive offers from TAPE À L'CEIL by email.

TAPE À L'CEIL will not send you personalized solicitations by email or sms if you have not consented.

There is an exception when the Customer, without having given his prior consent, can however be approached as soon as he is already a customer of tapeà l'CEIL and the purpose of the prospecting is to offer similar products or services.

In any case, the customer has the possibility to oppose the receipt of these requests by performing the following actions:

- For the email, by clicking on the unsubscribe link provided in each email;
- For the sms, by sending an SMS stop to the number indicated in it;
- By contacting customer service.

TAPE À L'CEIL has the possibility to contact you by phone to offer you offers on products or services. If you do not wish to be solicited, you have the possibility to register on the list of opposition to telephone canvassing accessible on the site www.bloctel.gouv.fr

Et de tout ce que dessus, j'ai dressé le présent Procès-Verbal de Constat pour servir et valoir ce que de droit.



Maître Céline CHARLEY
Commissaire de Justice Associé